

REGULAMIN KONKURSU „FRUITSMARTOWE POZDROWIENIA”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Konkursu „FRUITSMARTOWE POZDROWIENIA” jest **INNVIKO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 178, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000540684, identyfikująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP 5571698060, kapitał zakładowy 50.000 PLN w całości wpłacony (zwana dalej „**Organizatorem**”).
- 1.2. Konkurs „FRUITSMARTOWE POZDROWIENIA” (zwany dalej „**Konkursem**”) określa zasady udziału oraz warunki uzyskania nagród zamieszczone w niniejszym Regulaminie.
- 1.3. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 1.4. Celem Konkursu jest zarejestrowanie obrazów z uczestnikami wydarzeń rolniczych jak również pozyskanie nowych klientów oraz zwiększenie sprzedaży produktów Organizatora poprzez zainteresowanie osób określonych w punkcie 2.2 firmą Organizatora.
- 1.5. Tematyką Konkursu są zdjęcia na tle ścianki reklamującej Organizatora.
- 1.6. Konkurs prowadzony jest okresie od 04.09.2017 do 30.11.2017 na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Zgłoszenie uczestnictwa oraz termin nadsyłania fotografii prowadzony jest w terminie od 04.09.2017 do 30.09.2017.
- 1.7. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.8. Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową, jak również nie jest zakładem wzajemnym, w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych (Dz. U. z 2015r., poz. 612 z późniejszymi zmianami).
- 1.9. Organizator jest przyrzekającym wydanie nagród w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego
- 1.10. Przystąpienie i uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo rezygnacji w każdym czasie, zachowując prawa nabyte zgodnie z Regulaminem.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs adresowany jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, mających miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania uprzedniej pisemnej zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji czy taka zgoda została udzielona przez opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego

- 2.2.** W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby uczestniczące w Dniach Otwartych Sadów Doświadczalnych SGGW w Wilanowie, organizowanych w dniu 04.09.2017, dalej zwani „**Uczestnikami**”
- 2.3.** Przed przystąpieniem do udziału w Konkursie, Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu.
- 2.4.** Warunki uczestnictwa w Konkursie:
- 2.4.1** Przystąpienie do udziału w Konkursie, następuje poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego „Zgłoszenie Konkursowe”, zamieszczonego na stronie internetowej Organizatora (www.fruitsmart.pl), stanowiącej Załącznik 1 niniejszego Regulaminu (zwanej dalej „**Zgłoszeniem**”), jak również Oświadczenia o przekazaniu praw autorskich. Zgłoszenia do Konkursu można dokonać w terminie od 04.09.2017 do 30.09.2017.
- 2.4.2** Organizator zastrzega sobie prawo niezarejestrowania w Konkursie lub wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w Zgłoszeniu podali nieprawdziwe lub niekompletne dane, co uniemożliwia prawidłowość funkcjonowania Uczestnika w Konkursie. W przypadku podania niekompletnych danych Organizator podejmie próbę ustalenia prawidłowych danych, jeśli będzie miał taką możliwość.
- 2.4.3** Uczestnik prześle Organizatorowi fotografię wykonaną na tle ścianki reklamowej Organizatora, zrobioną w trakcie organizowanych w dniu 04.09.2017 Dni Otwartych Sadów Doświadczalnych SGGW w Wilanowie. Ścianka reklamowa umieszczona będzie przy stoisku Organizatora. Zgłoszenie fotografii do konkursu odbywa się poprzez przesłanie pliku w formie elektronicznej za pośrednictwem Zgłoszenia dostępnego na stronie internetowej www.fruitsmart.pl . Fotografia musi być w formacie JPG, a wielkość pliku nie może przekroczyć 500 KB. (W razie potrzeby uczestnik zostanie powiadomiony o konieczności nadesłania na adres organizatora fotografii w lepszej rozdzielczości).
- 2.4.4** Plik JPG podpisany musi być nazwiskiem z kolejnym numerem fotografii np. Kowalski1, Kowalski2, a nie numerem nadanym przez aparat fotograficzny.
- 2.4.5** Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 3 prace pojedyncze.
- 2.5.** Zdjęcia nadesłane na konkurs nie będą zwracane autorom.
- 2.6.** Z chwilą nadesłania zdjęcia na Organizatora przechodzą nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do zdjęcia bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz w zakresie:
- 2.6.1** utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia w części lub w całości, tj. wytwarzania egzemplarzy zdjęcia bez względu na zastosowaną technikę, w tym technikę drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz cyfrową,
- 2.6.2** obrotu oryginałem zdjęcia, tj. wprowadzania do obrotu, najmu, użyczenia oryginału lub jego egzemplarzy, publicznego udostępniania pracy plastycznej, rozpowszechniania, wystawiania, wyświetlania również w formie cyfrowej lub drogą elektroniczną, wykorzystania zdjęcia w części lub w całości w

wydawnictwie książkowym, kalendarzu wielo- lub jednoplanszowym, publikacjach elektronicznych, w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych, Public Relations,

- 2.6.3** praw pokrewnych z zastrzeżeniem obowiązku ujawnienia nazwiska Autora, do czego Organizator jest upoważniony.
- 2.7.** Uczestnik oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe do przesłanego zdjęcia i przenosi je na Organizatora Konkursu w zakresie niezbędnym do jego publikacji lub innego rozpowszechniania oraz jego opracowania w stopniu, jaki Organizator Konkursu uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń Konkursu.
- 2.8.** Przeniesienie autorskich praw majątkowych do zdjęcia powoduje przeniesienie na Organizatora własności oryginału zdjęcia.
- 2.9.** Organizator jest upoważniony do opracowania lub zlecenia opracowania zdjęcia, do dokonywania skrótów, obróbek graficznych.
- 2.10.** Organizatorowi przysługuje prawo do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami zdjęcia.
- 2.11.** Jeżeli w toku trwania Konkursu lub po jego zakończeniu okaże się, że uczestnik nie jest autorem zdjęcia lub nie przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do zdjęcia, będzie on ponosić odpowiedzialność za spowodowaną szkodę.
- 2.12.** Praca Konkursowa nie może być antyreklamą (w tym Produktów) ani naruszać wizerunku lub dobrego imienia Organizatora, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami, szczególnie poprzez treści naruszające wolność wyznania czy pochodzenie etniczne, nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów innych niż Organizator, nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych lub prawa do ochrony wizerunku, nie może być obraźliwa w stosunku do Organizatora ani jakiegokolwiek osoby lub podmiotu trzeciego.

3. ZASADY KONKURSU

- 3.1** Wszystkie zdjęcia nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Komisji Konkursowej powołanej przez Organizatora. Komisja dokona oceny w okresie od 01.10.2017 do 31.10.2017.
- 3.2** Ocenie Komisji Konkursowej podlegać będzie oryginalność fotografii, wartość artystyczna, jakość oraz użyteczność reklamowa.
- 3.3** Komisja dokona wyboru 3 najlepszych fotografii, numerowanych od 1 do 3.
- 3.4** Za najlepsze fotografie Uczestnikom zostaną przyznane Nagrody:
- za fotografię nr. 1 – TORBĘ SPORTOWĄ+CZAPKA, o łącznej wartości 82,90 zł
 - za fotografię nr. 2 – TORBA NA RAMIĘ+ CZAPKA, o łącznej wartości 53,90 zł
 - za fotografię nr. 3 – TORBA NA RAMIĘ+CZAPKA, o łącznej wartości 53,90 zł

- 3.5** Najlepsze prace zostaną opublikowane na stronie internetowej www.fruitsmart.pl oraz www.innvigo.com. Autorzy najlepszych prac zostaną poinformowani o otrzymaniu Nagrody drogą telefoniczną lub mailową.
- 3.6** Organizator zobowiązuje się do wydania Nagród w terminie do 30.11.2017.
- 3.7** Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

4. PODATEK

- 4.1** Organizator oświadcza, iż Nagrody zostaną przekazane Uczestnikom zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
- 4.2** Nagrody podlegają opodatkowaniu 10-procentowym zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych na zasadach określonych przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. DzU z 2012 r., poz. 361), w szczególności przepisem artykułu 30. ustęp 1. punkt 2. i artykułu 41. ustęp 7. wyżej wymienionej ustawy. Organizator do każdej nagrody rzeczowej dołączy dodatkową nagrodą pieniężną związaną z pokryciem przez Organizatora podatku dochodowego z tytułu otrzymania wyżej wymienionej nagrody niepieniężnej. Część pieniężna nagrody nie zostanie wydana Uczestnikowi, lecz przekazana przez Organizatora jako płatnika, zgodnie z artykułem 41. ustęp 7. Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, tytułem zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w artykule 30 ustęp 1. punkt 2. Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% całkowitej wartości nagrody. Organizator wpłaci podatek oraz złoży formularz deklaracji podatkowej do właściwego naczelnika urzędu skarbowego w obowiązującym terminie.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1** W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy bądź współpracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez pracowników rozumie się osoby pozostające w stosunku pracy jak również osoby świadczące pracę lub usługi na podstawie umów cywilnoprawnych.
- 5.2** Regulamin Konkursu „FRUITSMARTOWE POZDROWIENIA” dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.fruitsmart.pl.
- 5.3** Organizator jest upoważniony do zmiany Regulaminu, przy czym o każdej zmianie Regulaminu informuje Uczestników z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. Zmiany mogą dotyczyć tylko uatrakcyjnienia Konkursu, dodania Nagród, polepszenia funkcjonalności Konkursu oraz zmian dotyczących obowiązujących przepisów prawnych. Uczestnik zostanie poinformowany o zmianie Regulaminu poprzez informację wysłaną pocztą elektroniczną na adres wskazany w Zgłoszeniu.
- 5.4** Zasady Konkursu w sposób wiążący określa jedynie niniejszy Regulamin. Materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter poglądowy i informacyjny.

- 5.5** Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane, zgodnie z postanowieniami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2014r., poz. 1182). Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest INNVIGO Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 178, 02-486 Warszawa. Dane Uczestników będą zbierane i przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu a w szczególności w celu wydania Nagród. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne jednak niezbędne w celu uczestnictwa w Konkursie.
- 5.6** Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane przez Organizatora podmiotom z nim współpracującym przy realizacji Programu Innkonto na podstawie umów powierzenia, zgodnie z art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014r., poz. 1182, z późniejszymi zmianami). Dane powierzone przetwarzane są w tych celach na zasadzie dobrowolności, jednak ich przetwarzanie jest niezbędne dla celów realizacji Programu.
- 5.7** Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane przez Organizatora m.in. podmiotom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie, przy pomocy których realizowana jest dostawa Nagród lub Produktów objętych Programem, gdy jest to niezbędne do realizacji celów określonych w Regulaminie.
- 5.8** W przypadku wyrażenia przez Uczestnika dodatkowej zgody na przekazywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, Organizator może przekazywać Uczestnikowi informacje dotyczące Programu, w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. DzU z 2013 r., poz. 1422, ze zm.), z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez przesyłanie informacji na podany przez Uczestnika adres e-mail lub numer telefonu komórkowego.
- 5.9** Reklamacje co do przebiegu Konkursu, zgłaszane będą pisemnie – listem poleconym, na adres Organizatora, w terminie 30 dni od dnia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, jednak nie później niż w terminie 3 miesiące od dnia zakończenia Konkursu. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
- 5.10** Prawo złożenia Reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 5.11** Pisemna Reklamacja powinna zawierać: dane osoby zgłaszającego Reklamację, szczegółowy opis przyczyn i zdarzeń dotyczących złożonej Reklamacji. Brak wszystkich wymienionych elementów nie stoi jednak na przeszkodzie rozpatrzenia Reklamacji przez Organizatora, jeżeli na podstawie przedstawionych danych ma on możliwość ustalenia wszystkich czynników potrzebnych do rozpatrzenia Reklamacji.
- 5.12** Złożenie Reklamacji nie spełniającej wymagań z punktów 5.9 – 5.11, nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, wynikających z obowiązujących przepisów.
- 5.13** Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od dnia złożenia Reklamacji. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji w sprawie Reklamacji listem poleconym wysłanym na

adres wskazany w złożonej Reklamacji. Uczestnikowi, który nie zgadza się z decyzją Organizatora przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed właściwym Sądem.

5.14 Użycie znaków towarowych i materiałów reklamowych nie może naruszać uzasadnionego interesu Organizatora lub jego spółek zależnych bądź stowarzyszonych.